

Проблемы преподавания экономической журналистики в вузах

Бостонова П.З., профессор, зав.кафедрой
Экономической журналистики и рекламы КГТУ им И. Раззакова

Уважаемые участники форума!

Определяя функции экономической журналистики, Добрецова Н., отечественный экономический журналист и исследователь, отмечает:¹ «Функция журналистов в нашем обществе не может ограничиваться простым представлением информации. Потребитель не может переварить эту «голую», «сырую» информацию, у него нет для этого базовых знаний, которые позволили бы сделать самостоятельный анализ происходящего, основанный на голых фактах.

Функция журналистов в нашем обществе должна быть образовательной и аналитической. Со страниц газет и телевизионного экрана должен литься поток образовательной экономической информации, вновь и вновь профессионалы, эксперты и сами журналисты должны разжевывать населению основы экономики, объяснять, как она работает, какую роль играют в ней деньги в целом и сбережения населения в частности. Более того, освещая то или иное событие в экономике, подавая факт, журналисты должны объяснять их значение и предлагать варианты развития событий.

Роль журналистов должна заключаться в обработке и раскрытии информации для обеспечения эффективного взаимодействия активных участников экономических процессов: государства, бизнеса (отечественного и иностранного) и населения».

Как вузы, занимающиеся подготовкой журналистов, способствуют тому, чтобы нынешний студент, придя завтра в редакцию, включился бы в процесс наполнения информационного пространства экономической информацией?

Являясь разработчиком Государственного образовательного стандарта подготовки специалистов по направлению журналистика, который ориентирован на выработку профессиональных компетенций, я не могу утверждать, что выпускник вуза готов осуществлять свою профессиональную деятельность в полном объеме, как того требуют редакции. Он может вполне готовить информационные материалы, репортажи, интервью, но для работы в аналитической и исследовательской журналистике в сфере экономики ему не хватает практических навыков, несмотря на то, что нынешние программы обучения практико-ориентированные.

Работая вот уже на протяжении 15 лет на единственной в стране специализированной кафедре Экономической журналистики и рекламы, где учебные планы за счет дисциплин курсов по выбору и вузовскому компоненту позволяют дать студенту экономические знания по таким предметам как экономическая теория, экономика предприятия, финансовая политика предприятия, менеджмент и маркетинг СМИ, я не могу сказать, что мы на выходе получили компетентного экономического журналиста.

Причин тому несколько:

¹ Добрецова Н. Освещение экономических тем в СМИ., Б.2008

Основная причина, как нам представляется в незаинтересованности наших государственных органов в подготовке таких журналистов. Идея подготовки бизнес журналистов в нашей молодой стране, перешедшей на рыночные рельсы в 90-е годы, принадлежит западным донорам, это был проект USAID, поддержанный Фондом Евразия. Целью данного проекта было создать специализированную кафедру по подготовке журналистов для освещения экономических вопросов в СМИ Кыргызстана.

Эдвайзером проекта выступил факультет журналистики Канзасского университета, два года шла подготовительная работа: создавался учебный план, была получена лицензия нашего МОиН, четыре преподавателя прошли стажировку в Канзасском университете, была создана издательская лаборатория, и только после этого в 1996 году был произведен первый набор студентов.

Все последующие годы усилия кафедры были направлены на то, чтобы совершенствовать подготовку экономических журналистов.

В 2001 г. кафедра выиграла грант в Фонде Евразия. Результаты проекта: три преподавателя кафедры прошли стажировку на факультете журналистики МГУ им. М. Ломоносова и получили соответствующие сертификаты. Изданы учебно-методические комплексы по 7-ми специальным дисциплинам.

Результатом неустанного творческого труда коллектива кафедры стал выигрыш тендера в декабре 2001 г в Программе Тасис на реализацию проекта «Обучение бизнес-журналистов». В рамках реализации данного проекта кафедра провела два обучающих семинара для практикующих журналистов Республики, и завершился проект проведением Национального конкурса «Лучший бизнес журналист года».

В 2002 году такой же проект был поддержан программой ЕвропЕйд.

В 2003 году проект кафедры «Бизнес и СМИ» был поддержан Фондом «Сорос-Кыргызстан» - кафедра провела семинар-тренинг для 32 журналистов республики по теме: «Что и как писать в бизнес изданиях».

В 2008 году при финансовой поддержке ОБСЕ кафедра совместно с МДФ (Международный деловой совет) издало учебное пособие «Освещение экономических тем в СМИ».

Я привела подробно проекты кафедры в подтверждение своей мысли о том, что на протяжении всех лет нам оказывают поддержку только международные доноры, не было ни одного проекта ни с Министерством финансов, ни с Министерством экономики.

Очень большую заинтересованность в подготовке экономических журналистов проявляет Надежда Добрецова, благодаря ее усилиям в настоящее время кафедра методически оснащена следующими пособиями: Отрасли рыночной экономики Кыргызстана Б-2012г., Ресурсы страны - ресурсы народа Б-2012г., Власть цифр или цифрами о власти Б-2011г., Корпоративное управление фокус СМИ Б-2009г., Финансовые темы в средствах массовой информации Б-2011г., 6. Освещение экономических тем в СМИ Б-2009г., Освещение экономических тем в СМИ (практикум) Б-2009г.

Необходимо также отметить, что Надежда Николаевна проводит со студентами тренинги, мастер-классы, которые, как известно, являются одной из форм развития практических навыков журналистики.

Несмотря на это, остаются следующие проблемы подготовки экономических журналистов:

- производственная практика, которая проходит в редакциях, заканчивается тем, что студенты в основном заняты подготовкой информационных материалов, освещением текущих событий, редакции им не поручают подготовку статей на экономические темы;
- практикующие журналисты не очень охотно идут на преподавательскую работу;
- в этом учебном году МОиН под предлогом профилизации вузов не выдало лицензию кафедре на ведение образовательной деятельности по подготовке специалистов по профилю экономическая журналистика.

Каков выход из создавшегося положения?

- во-первых, Министерство финансов и Министерство экономики могли бы обосновать и ходатайствовать перед МОиН о выдаче лицензии кафедре. Ведь одной из причин бунтов заемщиков кредитных компаний КР является экономическая безграмотность населения;
- во-вторых, общими усилиями заинтересованных сторон (Министерство финансов, Министерство экономики редакции газет, радио, телевидение, кафедра экономической журналистики) создать рубрики, программы, передачи, широко пропагандирующие экономические темы в СМИ.