

Достижения экономической свободы, предпринимательства и эджокаси во враждебной среде

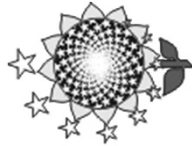
11 окт 2012, Бишкек



МИССИЯ КОНФЕДЕРАЦИИ

содействие развитию малого, среднего и крупного бизнеса, деловой среды и бизнес-климата.

Общественно полезная деятельность, направленная на развитие предпринимательства и стимулирование экономической инициативы граждан.



«Республиканская Конфедерация Предпринимательства»

Союз юридических лиц *

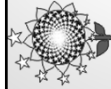
ул. Серафимовича, 11-115

220033 Минск Беларусь

т./ф.: +375 17 298 24 41/47

e-mail: s.u.l.business@gmail.com

www.rce-ale.by, www.rce-ale.org



ЗАДАЧИ КОНФЕДЕРАЦИИ

1. Продвижение и реализация положений "Национальной платформы бизнеса Беларуси"
2. Создание республиканской деловой сети.
3. Содействие развитию региональных и отраслевых бизнес-ассоциаций, консолидации делового сообщества.
4. Содействие укреплению и развитию материальных, организационных, правовых условий предпринимательской деятельности, создание системы инфраструктуры поддержки предпринимательства в различных организационно-правовых и отраслевых формах.
5. Содействие обеспечению занятости, созданию рабочих мест, повышению жизненного уровня населения.
6. Содействие повышению престижа предпринимательской деятельности, воспитанию экономического мышления, деловитости, предприимчивости и поощрению инициативности.



ЦЕЛИ КОНФЕДЕРАЦИИ

1. Развитие международных и межрегиональных связей
2. Обеспечение защиты прав и представление интересов своих членов в государственных и иных органах, международных организациях;
3. Участие в законопроектной деятельности;
4. Интегрирование предпринимательства Беларуси в мировую экономическую систему;
5. Развитие системы социального партнерства, диалога между бизнесом, властью и обществом;
6. Содействие экономическим реформам, нацеленным на повышение эффективности экономической деятельности субъектов хозяйствования.

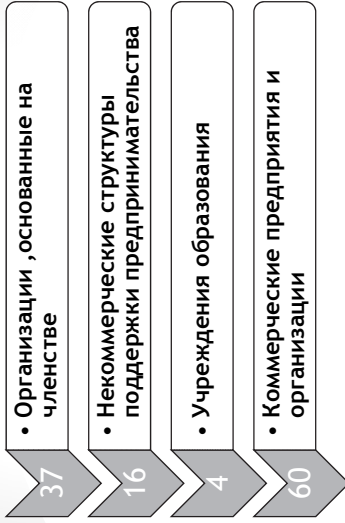
5

* Особо значимые акции СЮЛ «РКП»

- * 1. Ежегодное проведение «Ассамблеи деловых кругов Беларуси»
- * 2. Подготовка и проведение кампании «От двери к двери, от сердца к сердцу»
- * 3. Организация и проведение конкурса «Лучший город для бизнеса Беларуси»
- * 4. Организация и проведение ежемесячных республиканских секторных совещаний предпринимателей
- * 5. Проведение исследования «Индекс делового оптимизма» частного бизнеса Беларуси

7

ЧЛЕНЫ СЮЛ «РКП» (117 членов)



6

СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

№ 7/2011
Малый бизнес — производитель общества



Газета Союза юридических лиц
"Республиканская конфедерация
предпринимательства"

Общественного объединения
«Минский столичный
Союз предпринимателей
и работодателей»

ОДО "Центр поддержки
предпринимательства "Центр XXI век"

тираж 10.000 экз. в месяц.

8

* Ежедневный электронный бюллетень «Анонс деловых событий Беларуси»

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Адрес: Белорусская Сельдь-Белорусия, № 8 (201) - 17 декабря
 www.doingbusiness.by, www.rce.by

Записаться, заказать почтовую или электронную версию можно на сайте: www.rce.by

ООО «БСДБ» и ООО «ЛЭНС» являются членами и партнёрами делового объединения «Анонс деловых событий Беларуси». На сайте интернет-портала www.rce.by Вы можете принять участие в работе редакции.

Уважаемый подписчик!

Мы рады приветствовать Вас в сообществе «Анонс деловых событий Беларуси» и желаем вам успехов в развитии вашего бизнеса.

Для этого Вам необходимо следовать в меню «Анонс деловых событий» и выбрать вариант подписки:

- Еженедельная версия – бесплатно
- Ежедневная версия – 1000 руб. в месяц
- Ежедневная версия – 1000 руб. в месяц + доставка почтой – 1500 руб. в месяц

Укажите регион и название (область, район, город, индекс, адрес доставки корреспонденции по почтовому адресу).

Имя	Фамилия	Адрес	Электронная почта
Имя	Фамилия	Адрес	Электронная почта
Имя	Фамилия	Адрес	Электронная почта

www.rce-ale.org

Республика Беларусь
 «Республиканская конференция предпринимателей»

Уважаемый посетитель! Мы рады приветствовать Вас на нашем сайте.

Содержание:

1. Анонс деловых событий
2. Новости
3. Публикации
4. Фотогалерея
5. Контакты
6. О нас
7. Карта сайта
8. Обратная связь

Содержание:

1. Анонс деловых событий
2. Новости
3. Публикации
4. Фотогалерея
5. Контакты
6. О нас
7. Карта сайта
8. Обратная связь

* Ежедневный электронный бюллетень «Бизнес-навигатор»

РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Адрес: Белорусская Сельдь-Белорусия, № 8 (201) - 17 декабря
 www.doingbusiness.by, www.rce.by

Записаться, заказать почтовую или электронную версию можно на сайте: www.rce.by

ООО «БСДБ» и ООО «ЛЭНС» являются членами и партнёрами делового объединения «Бизнес-навигатор». На сайте интернет-портала www.rce.by Вы можете принять участие в работе редакции.

Уважаемый подписчик!

Мы рады приветствовать Вас в сообществе «Бизнес-навигатор» и желаем вам успехов в развитии вашего бизнеса.

Для этого Вам необходимо следовать в меню «Бизнес-навигатор» и выбрать вариант подписки:

- Еженедельная версия – бесплатно
- Ежедневная версия – 1000 руб. в месяц
- Ежедневная версия – 1000 руб. в месяц + доставка почтой – 1500 руб. в месяц

Укажите регион и название (область, район, город, индекс, адрес доставки корреспонденции по почтовому адресу).

Имя	Фамилия	Адрес	Электронная почта
Имя	Фамилия	Адрес	Электронная почта
Имя	Фамилия	Адрес	Электронная почта

* www.doingbusiness.by

Республика Беларусь
 «Республиканская конференция предпринимателей»

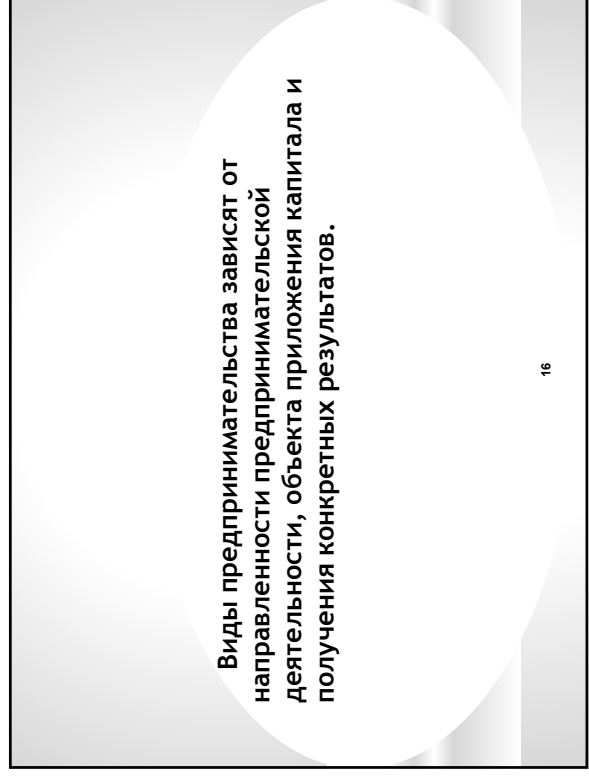
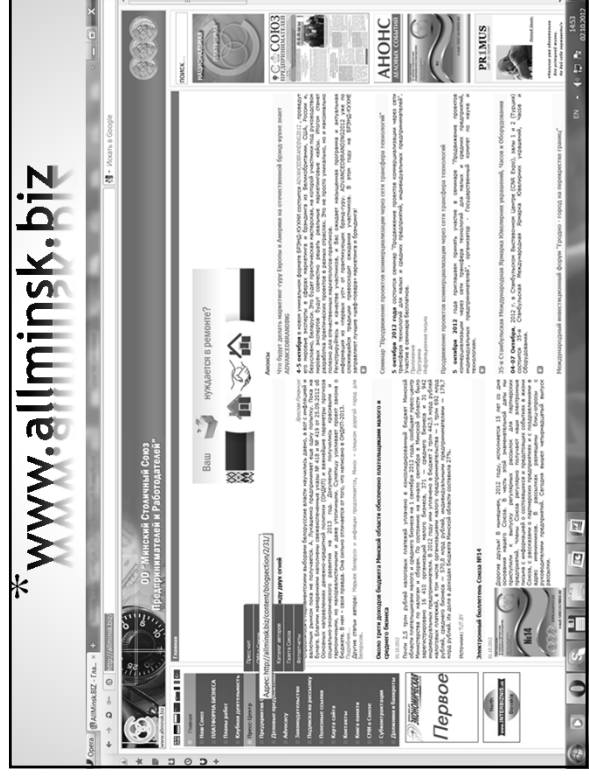
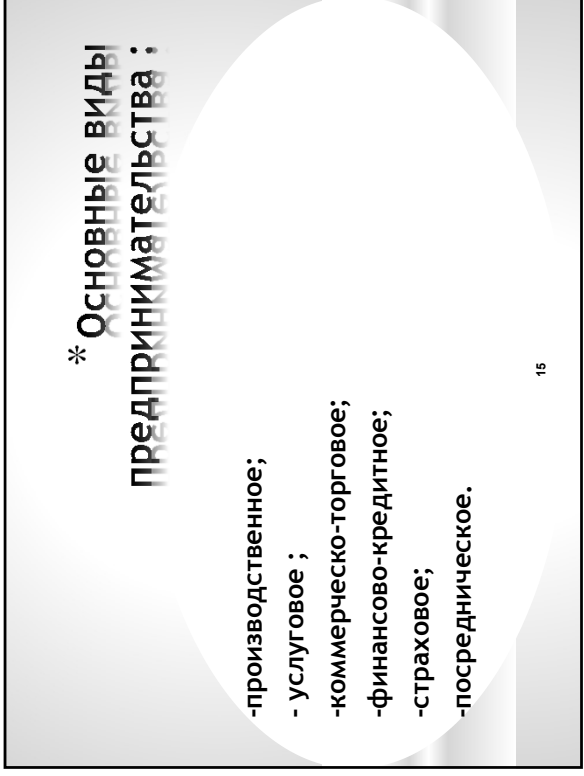
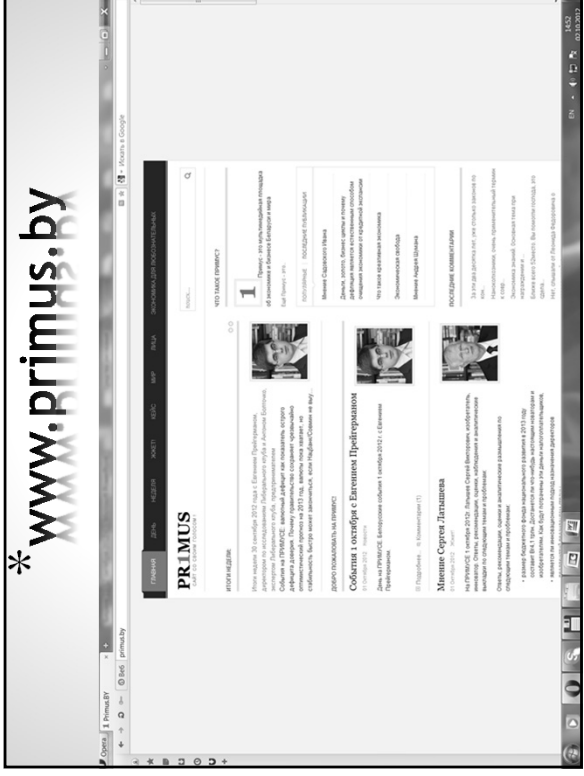
Уважаемый посетитель! Мы рады приветствовать Вас на нашем сайте.

Содержание:

1. Анонс деловых событий
2. Новости
3. Публикации
4. Фотогалерея
5. Контакты
6. О нас
7. Карта сайта
8. Обратная связь

Содержание:

1. Анонс деловых событий
2. Новости
3. Публикации
4. Фотогалерея
5. Контакты
6. О нас
7. Карта сайта
8. Обратная связь



Производственное предпринимательство — это процесс производства конкретных товаров, осуществления работы и оказания услуг для их реализации потребителям (покупателям).

Производственное предпринимательство осуществляется в материальной сфере.

17

Производственное предпринимательство в Беларуси, как и в других странах — наиболее рисковое занятие.

Почему, несмотря на многочисленные призывы и “добрые советы” ответственных государственных работников, большинство предпринимателей не стремятся открывать и развивать свой бизнес в сфере производственной деятельности???

19

С экономической точки зрения производственное предпринимательство — самый важный и определяющий вид предпринимательства, так как в производственных организациях (фирмах, компаниях, предприятиях) осуществляется производство продукции и товаров массового потребления.

Все виды товаров, работ и услуг для конкретных потребителей (населения, предпринимательских фирм, государства) производятся субъектами производственного предпринимательства.

18

* ПРИЧИНА - В МНОГОЧИСЛЕННЫХ РИСКАХ И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЯХ:

- сложный доступ к финансовым и сырьевым ресурсам;
- трудоемкие процедуры сертификации, стандартизации и лицензирования;
- эскалация тарифов, квот и технических барьеров , систем преференций в межгосударственных отношениях;
- несовершенство налогового администрирования, многочисленные сборы и пошлины;
- необходимость дорогостоящих мер по охране труда работников;
- ограничения по условиям экологии;
- неразвитость культуры сотрудничества- кооперации, аутсорсинга, субконтракции и формирования кластеров;
- отсутствие необходимой логистики;

20

* Ассамблея деловых кругов 2 марта 2011 года
«Предпринимательство Беларуси -
обеспечение роста и развития».



- дефицит кадров индустриально-производственной сферы;
- низкое качество арендуемых производственных площадей и территорий;
- дефицит инновационных идей и новых технологий;
- отсутствие доступной реальной информации о действующих игроках на рынках товаров и услуг;
- трудности в обеспечении условий добросовестной конкуренции;
- риск нереализации произведенной продукции, хронические неплатежи и т.д.

21

**Решение всех этих вопросов
целиком зависит от политики
государства и активности
делового сообщества.**

22



24

* Соответствующая политика Государства :

1. Макроэкономическая политика.
2. Бюджетная и налоговая политика .
3. Социальная политика .
4. Региональная политика.
5. Внешнеэкономическая политика .
6. Промышленная политика .

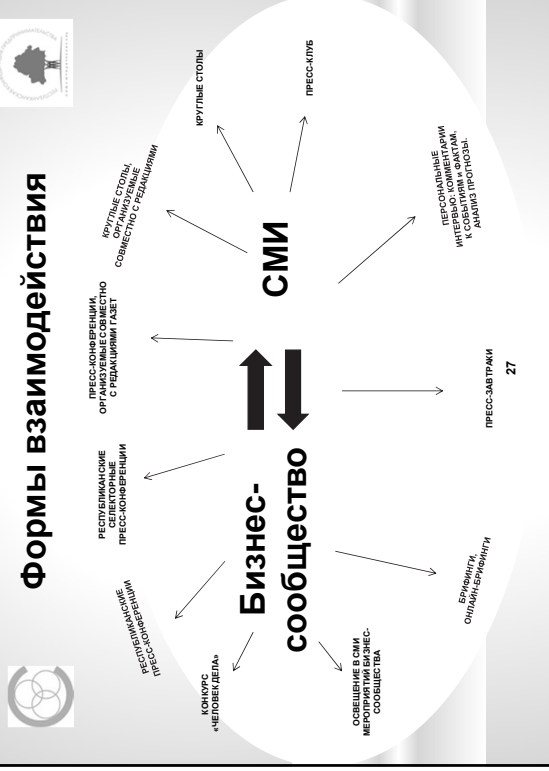
25

* Налоговая политика в отношении производителей :

- общая величина налогового бремени
- состав собираемых налогов и их основные характеристики (базы , ставки, нормы списания расходов и т.д)
- способы налогового администрирования
- специальные налоговые режимы

26

Формы взаимодействия



27

* Факторы производства (Условно делятся на 5 классов)

- земля
- труд
- капитал
- финансовые ресурсы
- знания, информация, технологии

28

* 5 функций государства при осуществлении промышленной политики

1. Поставщик факторов производства
2. Потребитель производственной продукции
3. Получатель налоговых платежей
4. Регулятор рынков и деятельности производителя
5. Политический субъект в рамках международной политики

29

* Формы развития производственного предпринимательства

1. Организационно -правовые (ИП, УП, ОДО, ООО, ЗАО, ОАО, ФПГ и др.)
2. Приватизация (возможность выкупа средств производства, получение доли собственности как вознаграждение по результатам доверительного управления, безвозмездная передача и т.д.)
3. Развитие мотивации (одобрение, награждение, поощрение, героизация и т.д.)

31

* Методы развития производственного предпринимательства

1. Последовательная инкубация
2. Реструктуризация
3. Модернизация
4. Интернационализация
5. Субконтракция
6. Кластеризация

30

* Ресурсы развития производственного предпринимательства

1. Имущественные
2. Финансовые
3. Административно-организационные
4. Информационные
5. Образование
6. Технологические
7. Кадровые

..... и др.

32

* 10 направлений развития МСП :

1. МСП- в центре внимания правительства, отраслей и регионов.
2. Добросовестная конкуренция везде и во всем.
3. Демонстрация экономики и других сфер жизни.
4. Единая промышленная и торговая политика.
5. Частно - государственное партнерство.
6. Развитие саморегулирования и саморегулирующихся организаций, укрепление бизнес - ассоциаций.
7. Ускорение малой приватизации и внедрение передачи государственных предприятий в доверительное управление.
8. Внедрение субконтракции.
9. Кластерное развитие.
10. Рост и финансирование инфраструктуры поддержки МСП.

33



* Топ 10 Белорусского бизнеса

(Сегодня белорусский бизнес определил, что необходимо для ускоренного развития экономического потенциала страны)

1. Реальное партнерство, доверие власти и бизнеса;
2. Новое законодательство, стимулирующее развитие бизнеса;
3. Добросовестная конкуренция, равные условия хозяйствования;
4. Свободное ценообразование;
5. Конкурентоспособные налоги;
6. Умеренные, справедливые штрафы;
7. Приватизация арендуемого государственного имущества;
8. Земельные участки;
9. Производственные площади;
10. Поддержка достойного имиджа предпринимательства.

35

* Условия партнерства государства и бизнеса:

1. Взаимное доверие государства и бизнеса
2. Непрерывный диалог бизнеса и власти
3. Механизмы партнерства на основе стабильного законодательства
4. Формы партнерства – ЧПП и ГЧП
5. Определение приоритетных направлений
6. Институциональное развитие партнерства

34



* Общие проблемы бизнеса :

1. Равенство форм собственности.
2. Доступ к собственности, земле.
3. Доверительное управление.
4. Национальная деловая культура.
5. Противодействие рейдерству.
6. Административные процедуры.
7. Снижение штрафов и наказаний.
8. Доступ к финансам и инвестициям.
9. Модернизация РБ: преодоление синдромов провинциальной убогости и местечковости.

36

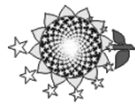
* Сверхзадачи :

1. Формирование среднего класса .
2. Развитие гражданского общества.
3. Полноценное вхождение в процессы мировой интеграции .

37

*

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



ул. Серафимовича, 11-115
220033 Минск Беларусь
т./ф.: +375(17)2982438
e-mail: souz@allminsk.biz

www.allminsk.biz