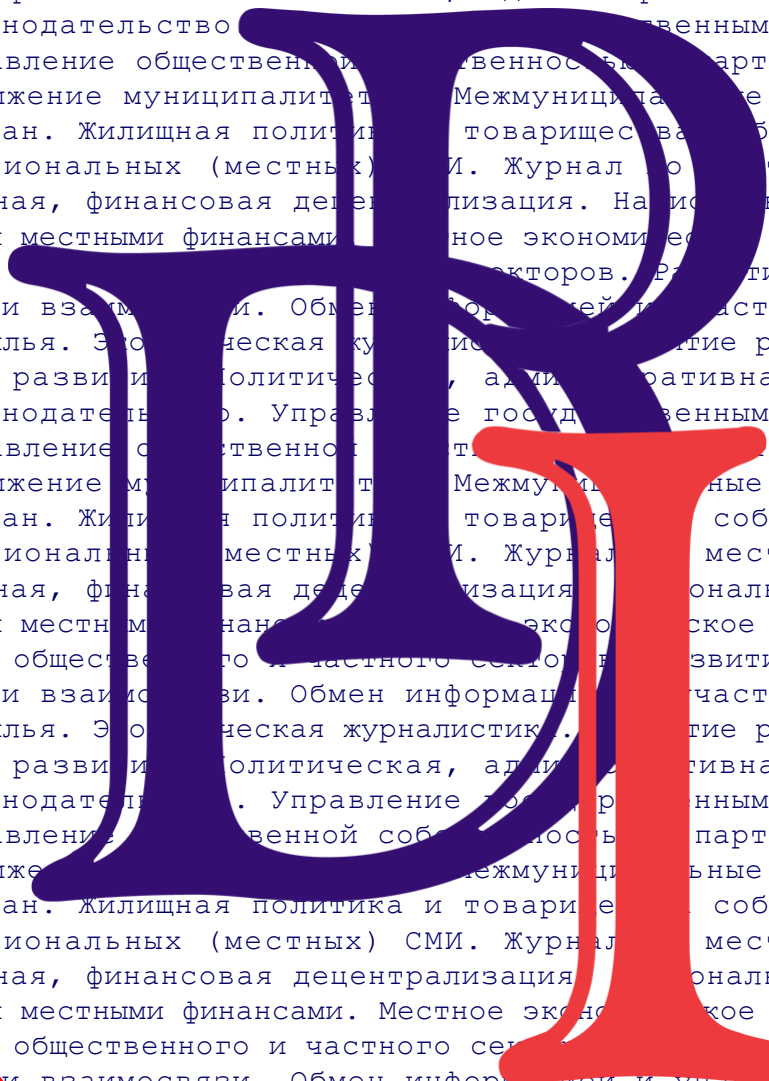


**DEVELOPMENT  
POLICY  
INSTITUTE**




**ИНСТИТУТ  
ПОЛИТИКИ  
РАЗВИТИЯ**

международная конференция

2012.FINLITERACY.KG

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

КАК ФАКТОР И ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

 **ӨНУКТУРУУ САЯСАТ ИНСТИТУТУ**  
**ИНСТИТУТ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ**  
DEVELOPMENT POLICY INSTITUTE

 **CIPE** Центр международного  
частного  
предпринимательства

 **Press  
club** Пресс-клуб  
Кыргызской  
фондовой биржи

 **NED** National Endowment  
for Democracy  
*Supporting freedom around the world*

11-12  
октября  
**2012**  
БИШКЕК

## Исследования в сфере оценки развития экономической журналистики

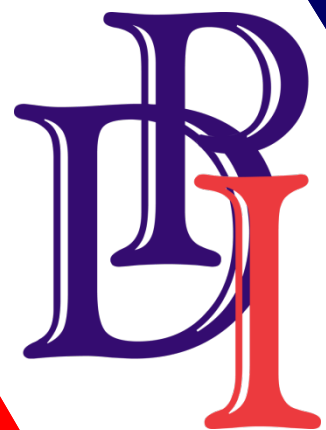
*Надежда Добрецова,*

*председатель правления Института политики развития,*

*Кыргызстан*

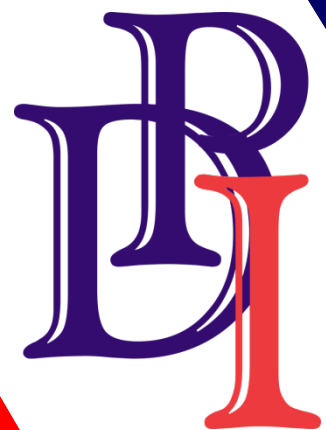
## Категории СМИ

- **«НАРОДНЫЕ» СМИ** – средства массовой информации, ориентированные на среднестатистического читателя, не обладающего специальными знаниями по экономике. Иными словами, популярные, «народные» СМИ или СМИ для всех.
- **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СМИ** – здесь: специализированные СМИ, целиком посвященные вопросам экономики. Ориентированы на читательскую аудиторию, имеющую специальные знания по экономике, экспертное сообщество и бизнес.



## Рамки исследования

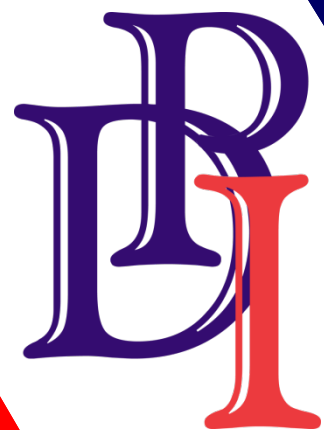
- Все газеты вышли в свет в одну и ту же неделю – с 21 по 27 мая (с 25 по 31 мая в 2011 году). Одновременный выход газет обусловил общий геополитический контекст и общие на данной неделе сенсационные новости международного характера, которые могли бы оказать радикальное влияние на содержание газет
- 4 страны – Кыргызстан, Казахстан, Россия и США



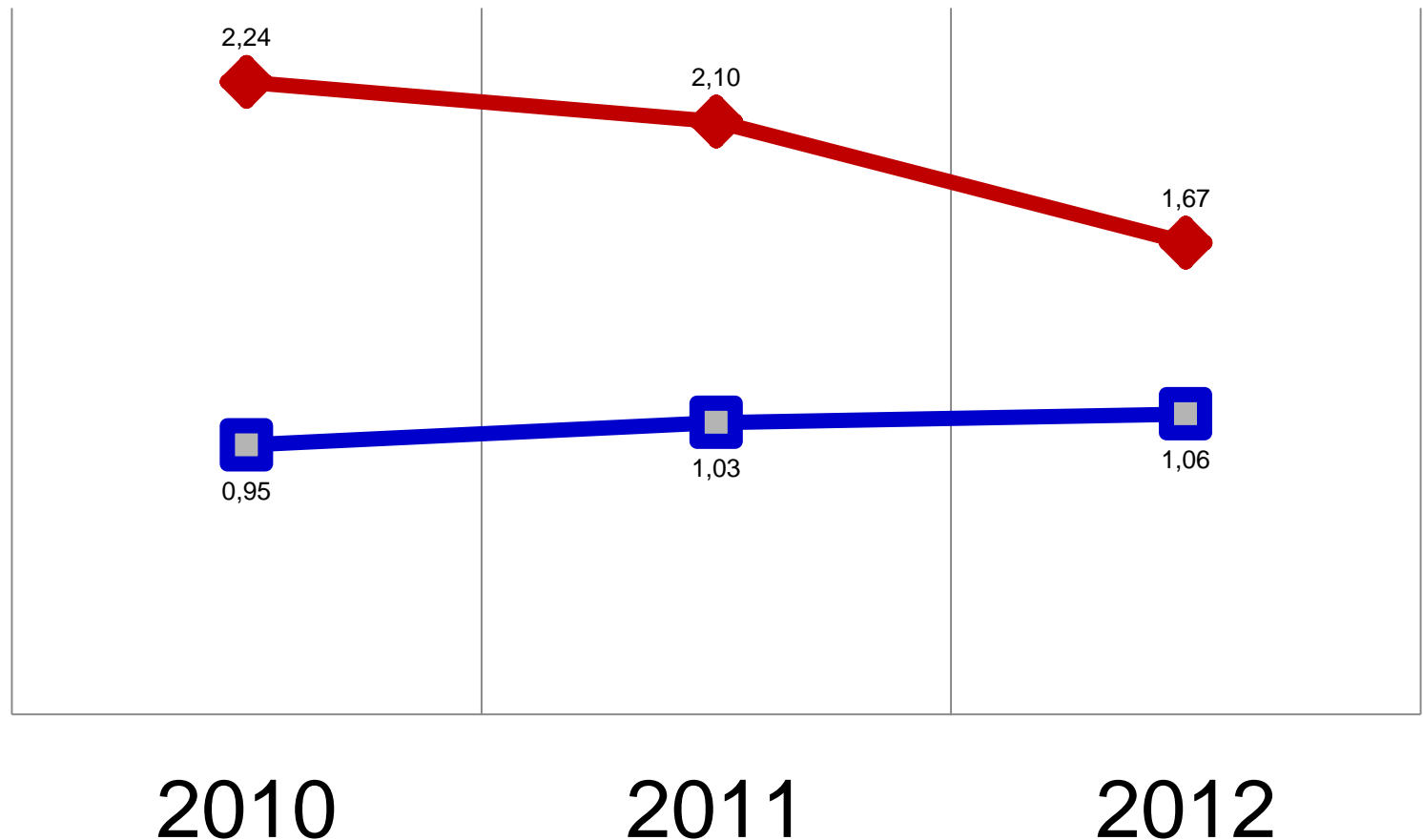
## ТОП-темы экономических изданий

- политика, культура, спорт, криминал и события международной жизни*

Рейтинг тематического интереса СМИ,  
общее количество статей, 2012 г.



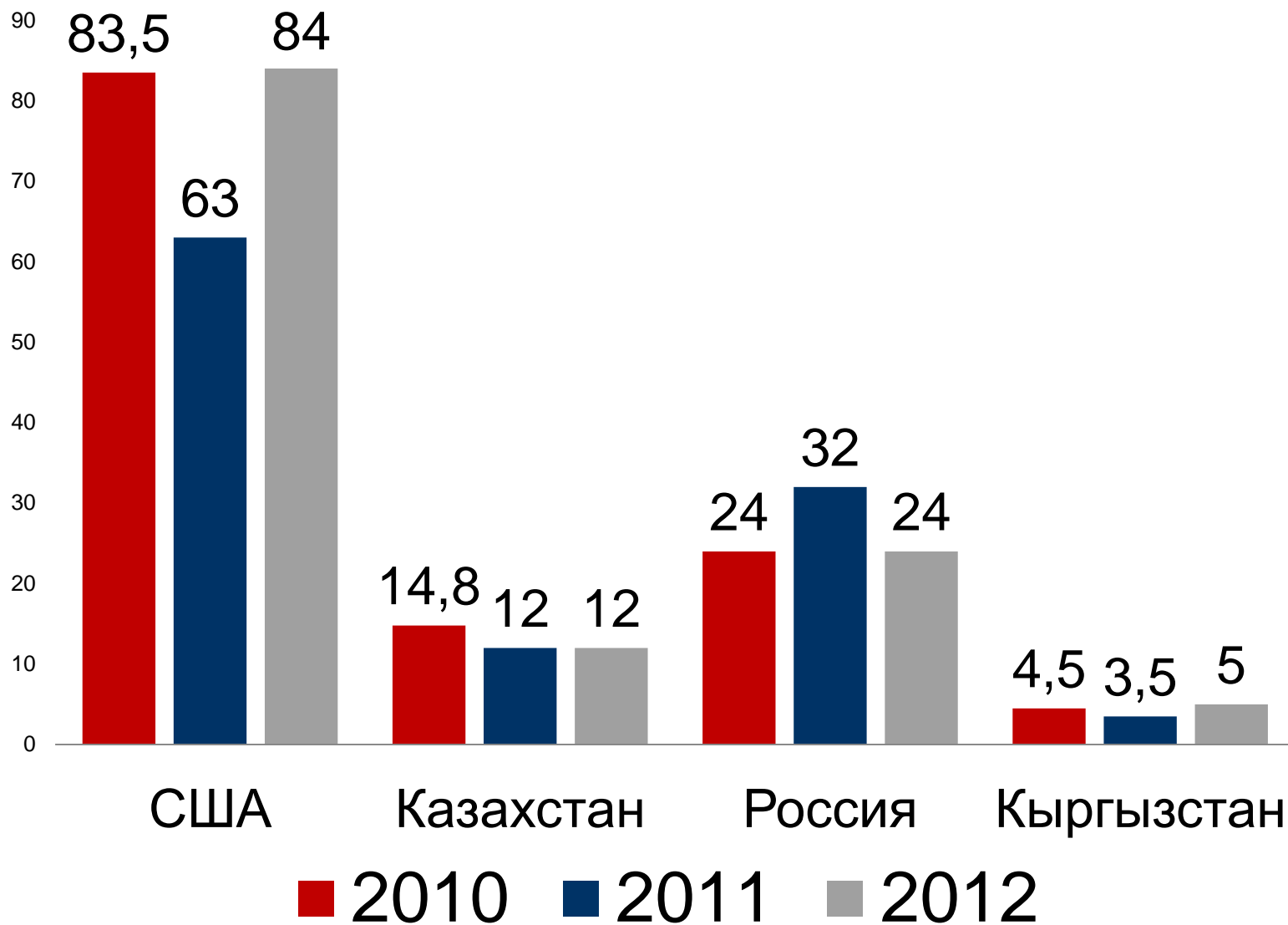
# Тенденция уменьшения общего числа статей на одной газетной полосе (при увеличении количества знаков)



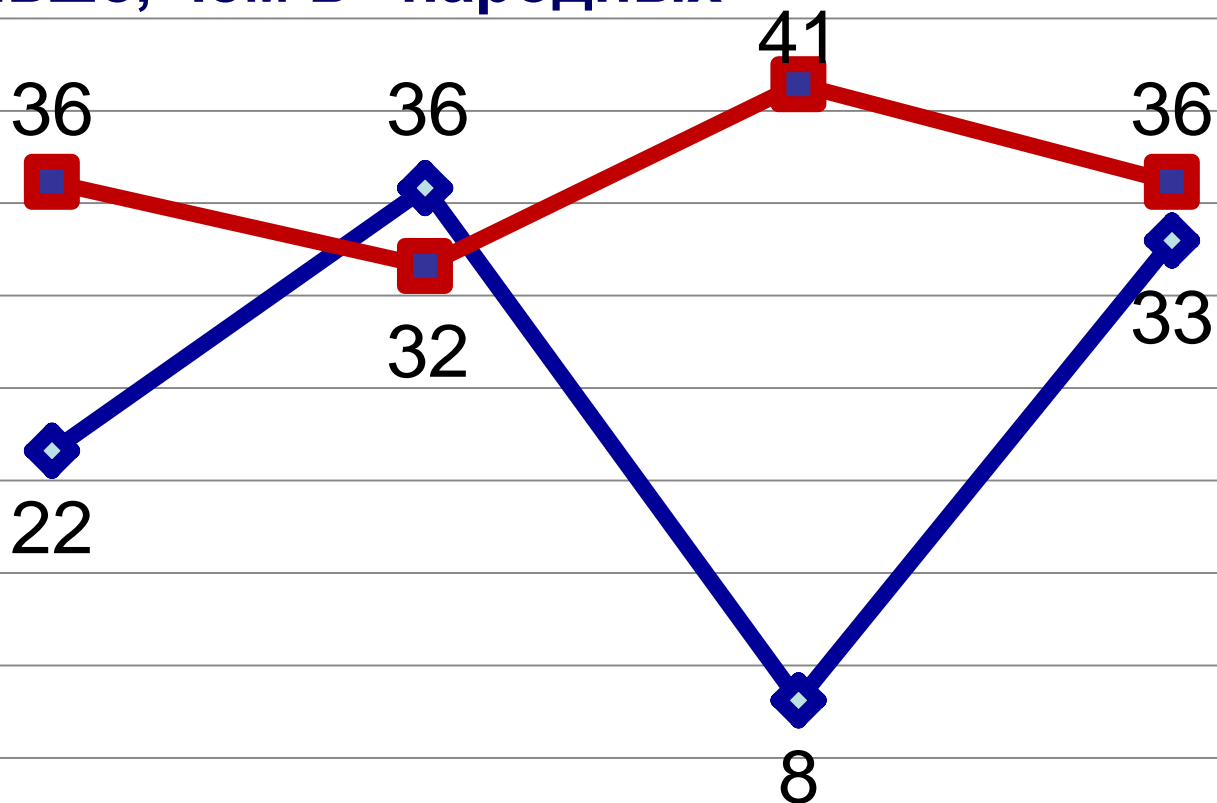
◆ Количество статей на полосе

■ Количество знаков на полосе, 10 тыс.

# В кыргызстанских СМИ налицо недостаток авторов, информаторов и источников экономической информации



**В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СМИ Кыргызстана  
количественных измерений почти в три раза  
больше, чем в «народных»**



Кыргызстан    Казахстан    Россия    США

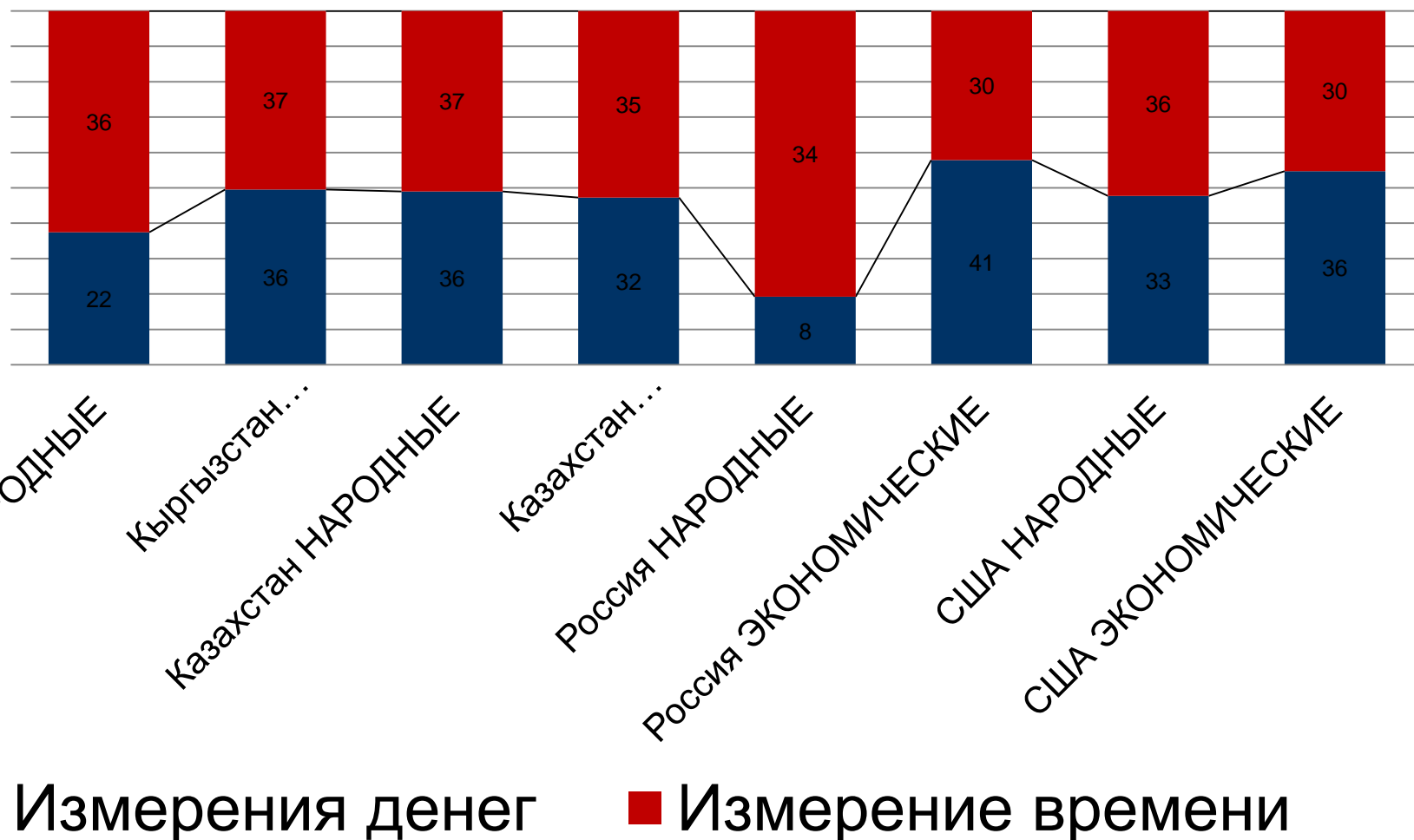
◆ "НАРОДНЫЕ" СМИ

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СМИ



**СМИ всех стран отдают явное предпочтение измерениям денег и времени (в 2010 г. явное предпочтение отдавалось только измерениям в деньгах)**

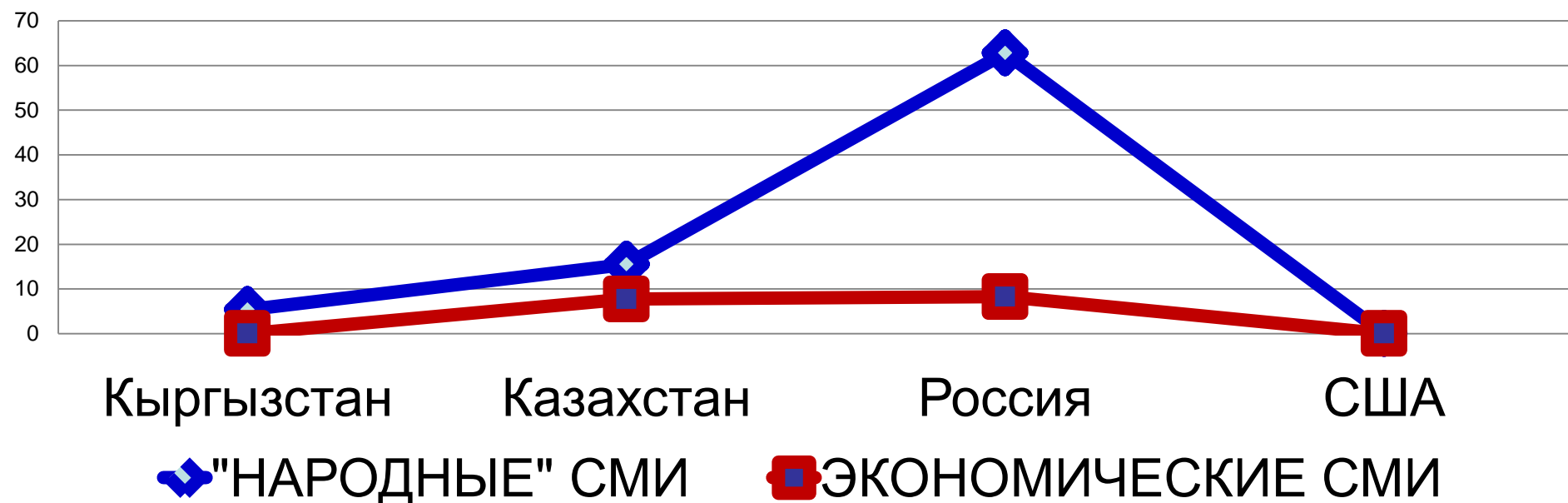
**Количество измерений денег и времени на 10 тыс. знаков, 2012 г.**



## Измерения денег

- Региональные СМИ Кыргызстана в два раза отстают по количеству измерений денег от центральных газет
- В Кыргызстане журналисты не включают измерения в НЕэкономические статьи

Количество измерений в статьях на НЕ экономические темы



## Будем мерять дальше

- Продолжим 4 страны как минимум
- Другие страны могут присоединиться (газеты можно посчитать и в ретроспективе)
- Корреляции с макроэкономическими показателями
- Консультация хорошего психолога массового поведения
- Корреляции с индексами бедности, ЧР, бедности и многомерной бедности, СС
- Корреляции с инвестиционной активностью и накоплениями (кредитование, например)

