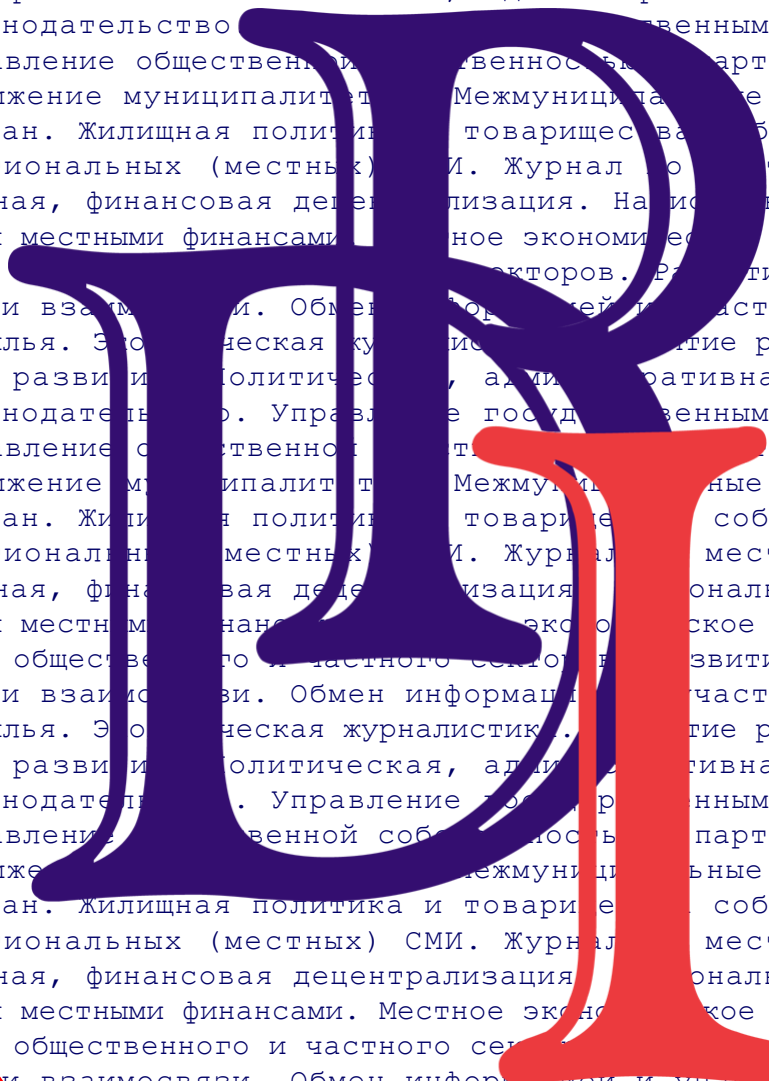


**DEVELOPMENT  
POLICY  
INSTITUTE**



**ИНСТИТУТ  
ПОЛИТИКИ  
РАЗВИТИЯ**


международная конференция

2012.FINLITERACY.KG

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

КАК ФАКТОР И ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

 **ӨНУКТУРУУ САЯСАТ ИНСТИТУТУ**  
**ИНСТИТУТ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ**  
DEVELOPMENT POLICY INSTITUTE

 **CIPE** Центр международного  
частного  
предпринимательства

 **Press  
club** Пресс-клуб  
Кыргызской  
фондовой биржи

 **NED** National Endowment  
for Democracy  
*Supporting freedom around the world*

11-12  
октября  
2012  
БИШКЕК

## Глобальные вопросы развития экономической журналистики. Подходы к развитию ЭЖ в КР

*Надежда Добрецова,*

*председатель правления Института политики развития,*

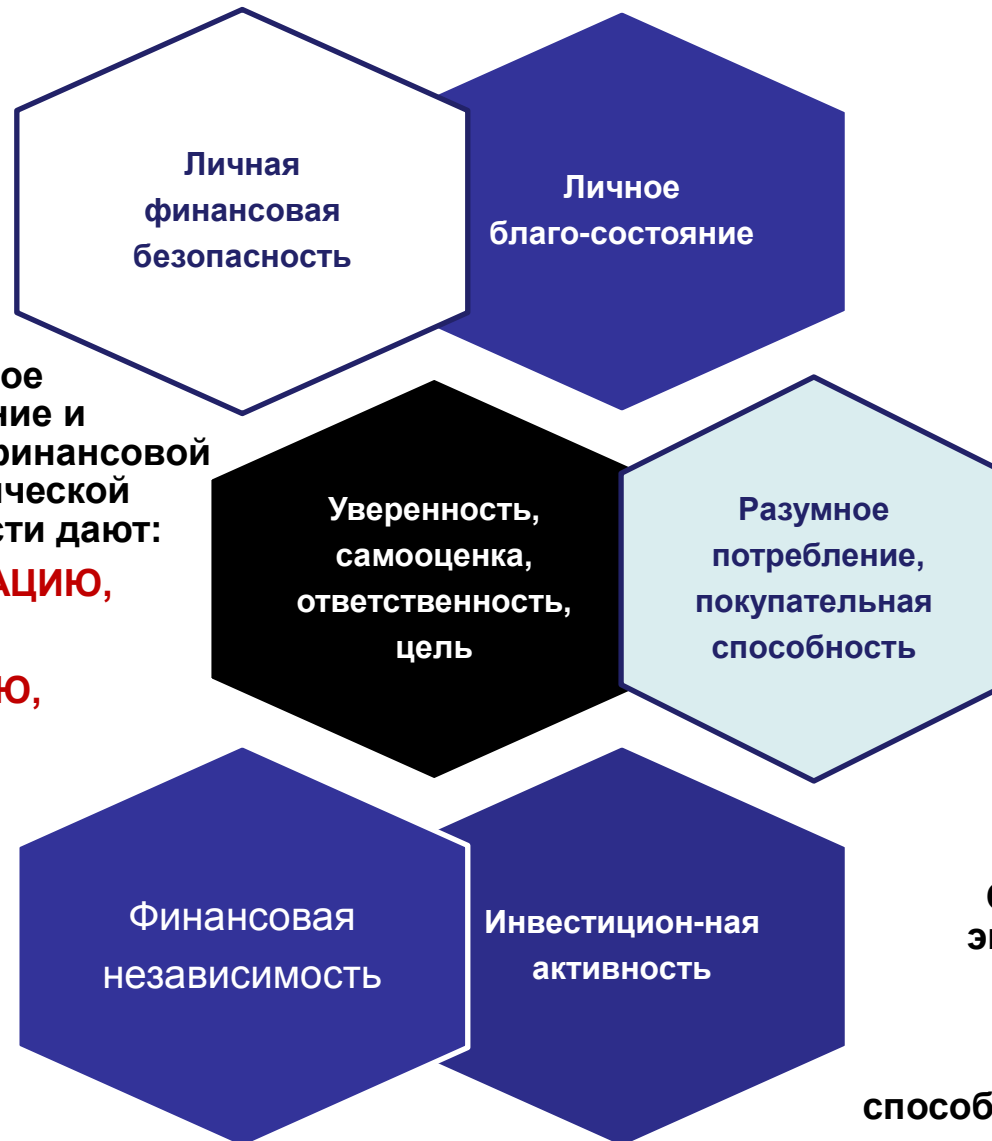
*Кыргызстан*

Где мы и куда хотим двигаться?

В



# Как рост финансовой и экономической грамотности влияет на человека?



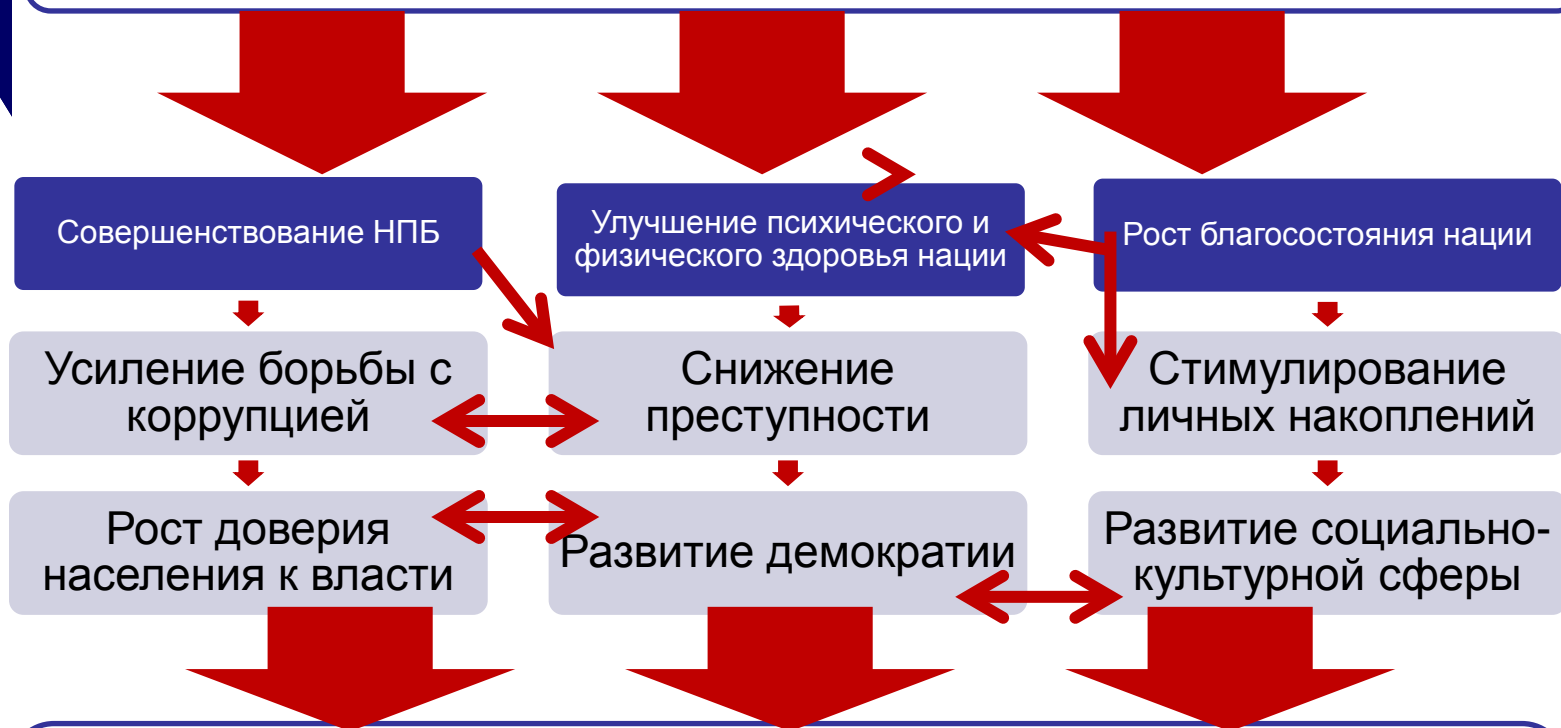
Финансовое образование и уровень финансовой и экономической грамотности дают:  
**ИНФОРМАЦИЮ,**  
**ЗНАНИЯ,**  
**ЭРУДИЦИЮ,**  
**НАВЫКИ**



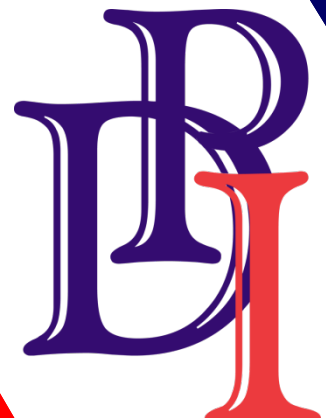
Социальное и экономическое включение индивидуума  
Конкурентоспособность страны

# Как рост финансовой и экономической грамотности влияет на стабильность общества?

Финансово и экономически грамотное население



**Социальная стабильность и развитие общества**



Как рост  
финансовой  
и экономической  
грамотности  
влияет  
на экономику?

Ресурсы  
-  
рациона  
льно

Бюджет -  
качестве  
нно

Развитие  
бизнеса

Потребл  
ение -  
грамотно

Стабиль  
ность  
финансо  
вой  
системы

Экономи-  
ческий  
рост



## Формула успеха



Социальная  
стабильность  
+  
Экономический  
рост

# Состояние экономической журналистики в Кыргызстане, Казахстане, США и России

Динамика изменения доли экономических статей в общем количестве статей в СМИ

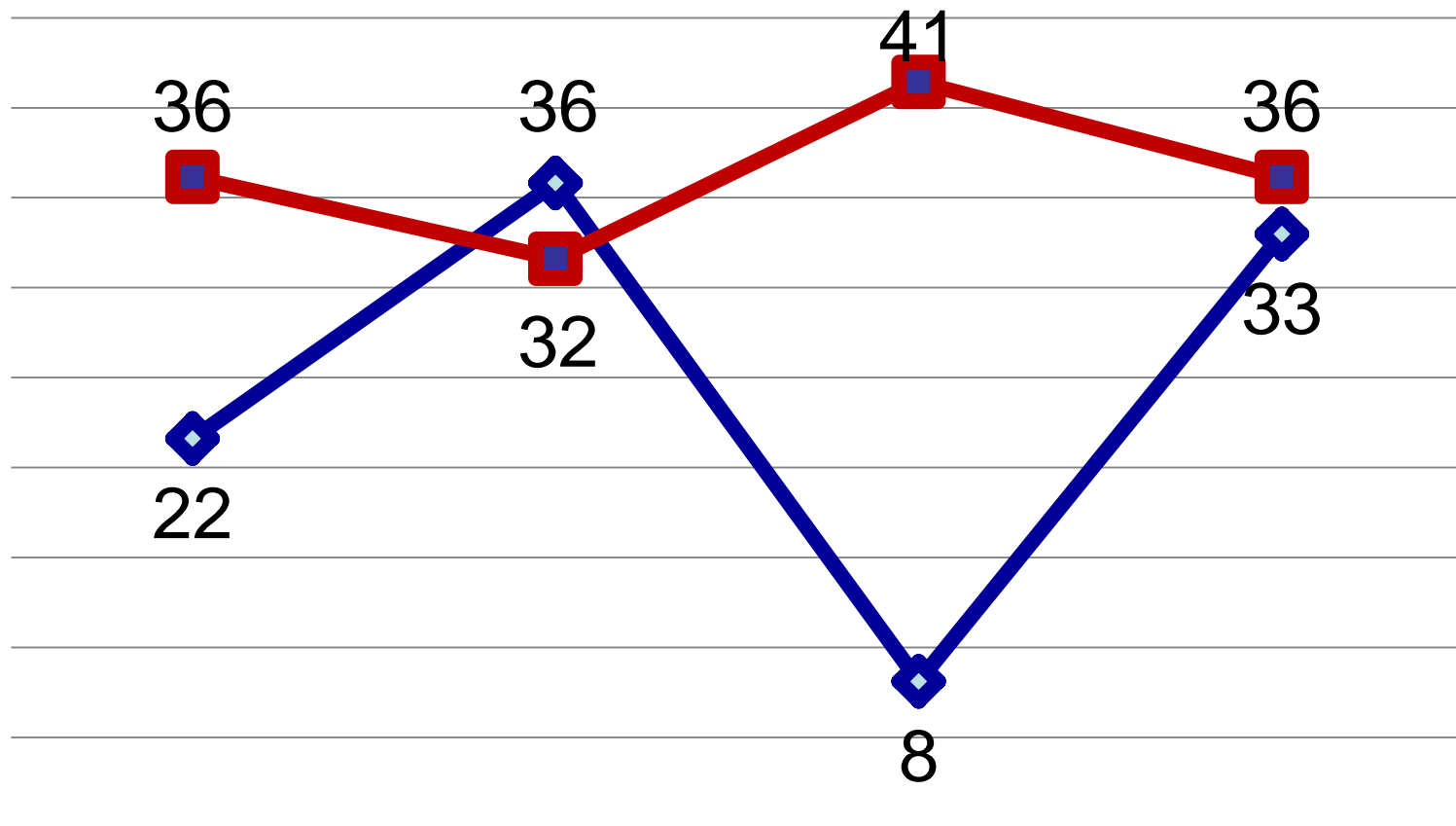


# Рейтинг тематического интереса СМИ

ВР

ЗДОРОВЬЕ  
ОБРАЗОВАНИЕ  
СОЦИУМ ПРАВО  
КУЛЬТУРА  
ГЕОПОЛИТИКА  
СПОРТ  
ПОЛИТИКА  
НАУКА  
КРИМИНАЛ  
МЕДИА  
ЭКОЛОГИЯ  
ЭКОНОМИКА

## Количество измерений денег на 10 тыс. знаков, 2012 г.



Кыргызстан

Казахстан

Россия

США

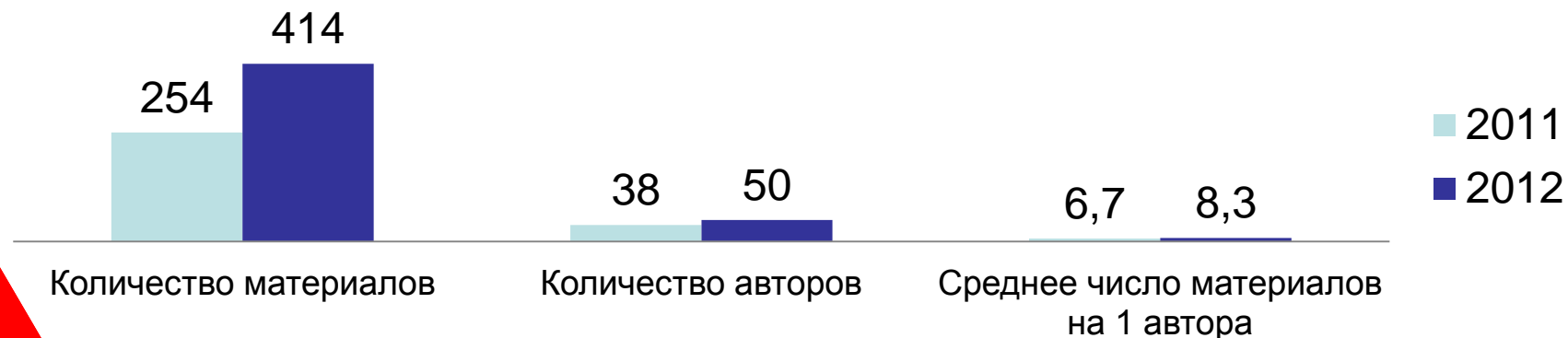
◆ "НАРОДНЫЕ" СМИ

■ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СМИ

## Бюджетная журналистика: сезон 2011 – 2012

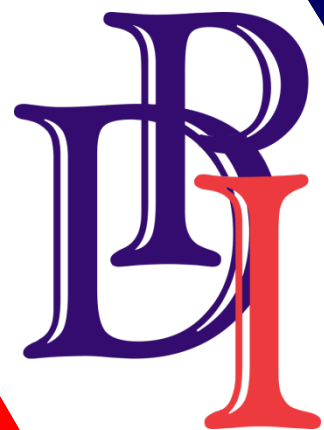
- Растет количество материалов о бюджете
- Растет количество авторов по теме
- Растет качество материалов, усиливается аналитика, появляются элементы расследования

### Количество материалов и авторов



## Что мы сделали? ЭЖ

- 4 крупных годовых проекта
- Более 100 обученных журналистов и студентов:
  - 3 субботних школы в Бишкеке
  - 5 региональных школ
  - «Корпоративное управление: фокус внимания СМИ»
  - «Финансовые темы в СМИ»
  - «Отрасли рыночной экономики Кыргызстана»
- 4 пособия + 2 исследования





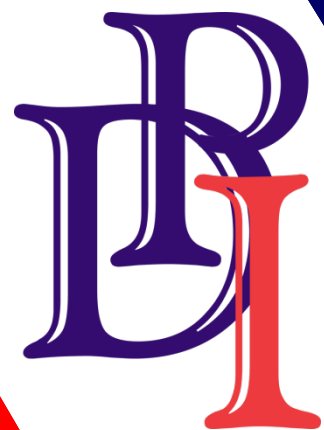
# Стамбульский форум-2010



Участники – 13 стран, из СНГ только КР

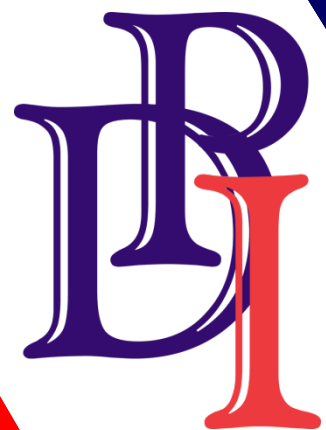
## Интересный опыт

- Пакистан: занимаются университетские преподаватели, создали несколько клубов ЭЖ по всей стране. Ездят с семинарами и лекциями
- Непал: есть ассоциация ЭЖ, правительство придает значение, 204 бизнес-журналиста (население страны 18 млн. чел., тогда в КР должно быть 70 экономических журналистов. А в КР всего журналистов сотня еле наберется), развитая университетская программа
- Венесуэла: нет проблем с «капиталистической», экспертной ЭЖ, но хотят развить «социальную» ЭЖ
- Кыргызстан, Малайзия, Непал, Афганистан, Пакистан, Нигерия, частично Болгария видят в ЭЖ возможность борьбы с бедностью



## Неожиданные выводы

- Западу придется пересмотреть свои ортодоксальные учебники по журналистике – развивающиеся страны требуют другого подхода к журналистике – образовательная миссия
- Экономическая журналистика разделилась на две части – экспертный уровень и массовый уровень (конфликт интересов)



**Деньги, информация, влияние**

**ЭЛИТАРНАЯ  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУР-КА:**

Цель – дать рынку необходимую информацию (котировки, цены, тренды, прогнозы, репутация компаний и персон)

Метод – сложная экспертная и аналитическая информация

Может стать врагом или другом  
массовой ЭЖ

**МАССОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:**

Цель – обучить людей жить в рынке. Метод – простая информация, полезная, применимая здесь и сейчас (как планировать семейный бюджет? Как обеспечить пенсию? Как скопить на образование детей? Как правильно подойти к вопросу о кредите?) Не хватает: котировки, цены, тренды, прогнозы, репутация компаний и персон

**АУДИТОРИЯ: Малый бизнес, население**

Правительство  
Дает элитарной экономической журналистике возможность влиять на принятие решений

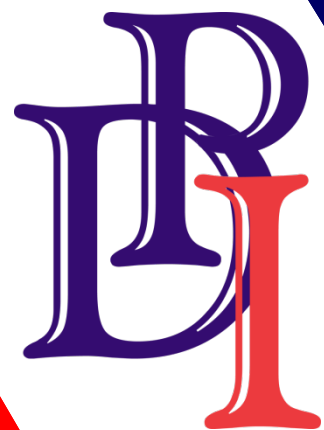
Крупный бизнес  
Платит элитарной экономической журналистике за насыщение рынка информацией и возможность влиять на принятие решений

Деньги,  
информация,  
влияние

Деньги,  
информация,  
влияние

## Глобальные вопросы

- Определение понятия «экономическая журналистика»
  - С учетом разделения на экспертную и народную
  - Наша формулировка: ЭЖ – это поиск, анализ и изложение информации об экономике в форме, позволяющей любому человеку принять верное решение для защиты своих материальных интересов»
  - С включением «бюджетной журналистики»: что-то о контроле и прозрачности в сфере управления общественными финансами
- Влияние ЭЖ на экономический рост и социальную стабильность
- Временное это явление или постоянное?
  - Должна ли вся журналистика «вобрать» в себя экономические темы и сделать их приоритетами? Или повысится уровень финансовой грамотности и журналистика в целом научится считать деньги?



Самый «страшный» глобальный вопрос 😊 😊

Хотят ли всего этого  
наши правительства?

😊 спасение утопающих...