

Проблемы преподавания экономической журналистики в вузах

Бостонова П.З., профессор, зав.кафедрой
Экономической журналистики и рекламы
КГТУ им И. Раззакова

О кафедре

- Идея подготовки бизнес журналистов в нашей молодой стране, перешедшей на рыночные рельсы в 90-е годы, принадлежит западным донорам, это был проект USAID, поддержанный Фондом Евразия. Целью данного проекта было создать специализированную кафедру по подготовке журналистов для освещения экономических вопросов в СМИ Кыргызстана.

Проекты

- 2001г кафедра выиграла грант в Фонде Евразия
- 2001 г кафедра выиграла тендер в Программе Тасис на реализацию проекта «Обучение бизнес-журналистов». В рамках реализации данного проекта кафедра провела два обучающих семинара для практикующих журналистов Республики, и завершился проект проведением Национального конкурса «Лучший бизнес журналист года».
- В 2002 году данный проект был поддержан программой ЕвропЕйд
В 2003 году проект кафедры «Бизнес и СМИ» был поддержан Фондом «Сорос-Кыргызстан» - кафедра провела семинар-тренинг для 32 журналистов Республики по теме: «Что и как писать в бизнес изданиях».

Функции экономической журналистики

- Быть образовательной и аналитической. Со страниц газет и телевизионного экрана должен литься поток образовательной экономической информации, вновь и вновь профессионалы, эксперты и сами журналисты должны разжевывать населению основы экономики, объяснять, как она работает, какую роль играют в ней деньги в целом и сбережения населения в частности. Более того, освещая то или иное событие в экономике, подавая факт, журналисты должны объяснять их значение и предлагать варианты развития событий.

Роль журналистов

- Должна заключаться в обработке и раскрытии информации для обеспечения эффективного взаимодействия активных участников экономических процессов: государства, бизнеса (отечественного и иностранного) и населения.



Роль вузов

- Как вузы, занимающиеся подготовкой журналистов, способствуют тому, чтобы нынешний студент, придя завтра в редакцию, включился бы в процесс наполнения информационного пространства экономической информацией?



К чему готов выпускник вуза?

Он может вполне готовить:

- информационные материалы,
- репортажи,
- интервью,
- но для работы в аналитической и расследовательской журналистике в сфере экономики ему не хватает практических навыков, несмотря на то, что нынешние программы обучения практико-ориентированные.

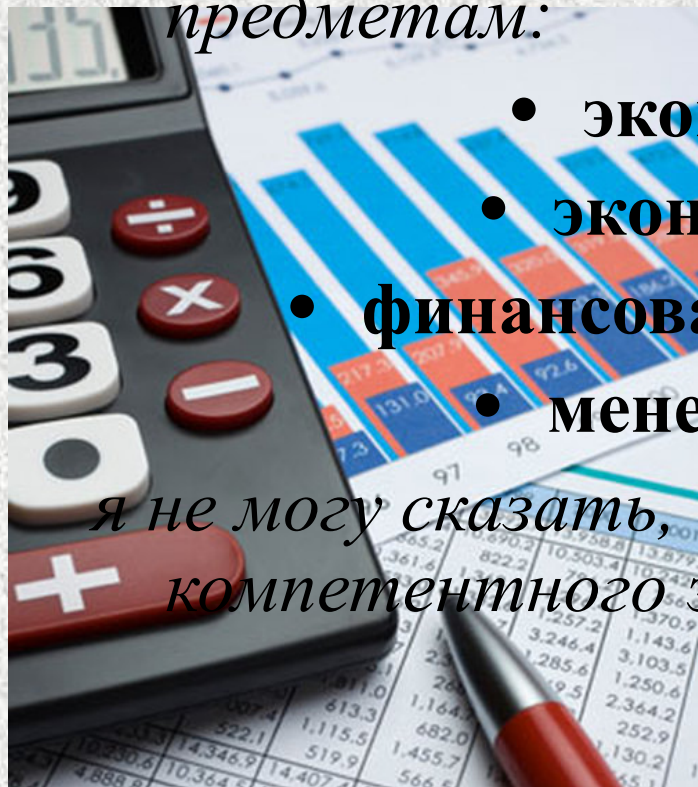


Получает ли студент вуза экономические знания?

Учебные планы за счет дисциплин курсов по выбору и вузовскому компоненту позволяют дать студенту экономические знания по таким предметам:

- **экономическая теория,**
- **экономика предприятия,**
- **финансовая политика предприятия,**
- **менеджмент и маркетинг**

я не могу сказать, что мы на выходе получили компетентного экономического журналиста.



Методическая оснащённость

- Очень большую заинтересованность в подготовке экономических журналистов проявляет Надежда Добрецова, благодаря ее усилиям в настоящее время кафедра методически оснащена следующими пособиями

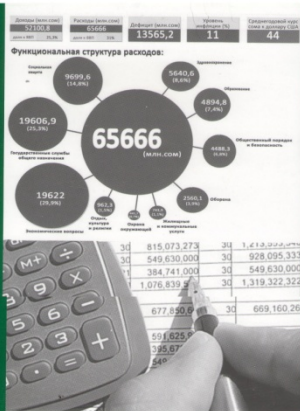


Press
Club

Пресс-клуб
Кыргызской фондовой биржи



Фонд
«Сорос - Кыргызстан»



Серия
«Экономическая
журналистика»

Бюджетный
справочник
для
средств
массовой
информации

Власть цифр или цифрами о власти

Как писать о государственном
и местном бюджетах?



ОБСЕ



Освещение экономических тем в средствах массовой информации

Учебное пособие для вузов

Допущено Министерством науки и образования
Кыргызской Республики в качестве учебного пособия
для студентов высших учебных заведений

Бишкек - 2009

ОБСЕ



Освещение экономических тем в средствах массовой информации



Практикум

Бишкек - 2009

Press Club
Пресс-клуб
Кыргызской фондовой биржи



Серия
"Экономическая журналистика"

Пособие для журналистов и студентов старших курсов факультетов журналистики

CIPE
Центр международного частного предпринимательства

ФИНАНСОВЫЕ ТЕМЫ в средствах массовой информации

Бишкек-2011



Press Club
Пресс-клуб
Кыргызской фондовой биржи



Серия
"Экономическая журналистика"

Пособие для действующих и будущих журналистов 2012

CIPE
Центр международного частного предпринимательства

ОТРАСЛИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА



Press Club
Пресс-клуб
Кыргызской фондовой биржи



Серия
"Экономическая журналистика"

Справочник для средств массовой информации 2012 г.

CIPE
Фонд "Сорос - Кыргызстан"

Бюджетная журналистика: РЕСУРСЫ СТРАНЫ - РЕСУРСЫ НАРОДА



- Необходимо также отметить, что Надежда Николаевна проводит со студентами тренинги, мастер-классы, которые, как известно, являются одной из форм развития практических навыков журналистики.



Проблемы

Производственная практика, которая проходит в редакциях, заканчивается тем, что студенты в основном заняты подготовкой информационных материалов, освещением текущих событий, редакции им не поручают подготовку статей на экономические темы;

- практикующие журналисты не очень охотно идут на преподавательскую работу;
- в этом учебном году МОиН под предлогом профилизации вузов не выдало лицензию кафедре на ведение образовательной деятельности по подготовке специалистов по профилю экономическая журналистика.

Как решить проблемы?

- во-первых, в резолюцию нашей конференции прошу включить статью о необходимости подготовки в вузе экономических журналистов
- во-вторых, кафедре совместно с редакциями СМИ создать базу для целенаправленной практики студентов в области экономической журналистики
- в-третьих, общими усилиями заинтересованных сторон (Министерство финансов, Министерство экономического развития, бизнес сообщества, редакции газет, радио, телевидения, кафедра экономической журналистики) создать рубрики, программы, передачи, широко пропагандирующие экономические темы



Спасибо за внимание!