



# СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ



Бишкек 11-12 октября 2012  
Максад Джангиров

# Рынок СМИ Узбекистана

включает 2254 средства массовой информации в том числе:

977 печатных изданий

173 веб-сайта

64 телестудии

36 радиостудий

4 информационных агентства

Экономическая журналистика в Узбекистане представлена рядом изданий, например еженедельными газетами «БВВ» (Бизнес Вестник Восток), «НТВ» (Налоговые и Таможенные вести), «Солик инфо», «Биржа», «Экономическое обозрение» и другие ведомственные издания.

# Потребители экономической информации

1. Министерства, ведомства и другие гос. организации
2. Специализированные учебные заведения и научные учреждения
3. Крупный бизнес
4. Малый и средний бизнес
5. Иностранное представительства и дипмиссии
6. Широкая аудитория

# Виды экономической информации

- 1. Аналитическая
- 2. Обзорная
- 3. Ситуационная экономическая информация

# Отсутствие системности в информировании населения

- Незнающие о госпрограммах в различных сфера экономики (в процентном соотношении к опрошенным), данные 2010 года.

• Промышленности	59,9
• Реконструкции коммунальных систем	56,6
• Развития инфраструктуры села	55,5
• Развития надомного труда	52,0
• Развития банковской сферы	50,4
• Развития кредитования	49,5
• Развития садоводства и виноградарства	49,4
• Развития животноводства	45,6
• Развития малого бизнеса	43,2
• Трудоустройства выпускников колледжей	37,9
• Укрупнения фермерских хозяйств	36,4
• Здоровоохранения	24,4
• Образования	22,2
• Развитию спорта	21,5

# Факторы влияющие на качество экономической журналистики

- Спрос на экономическую информацию
- Доступность к источникам информации
- Финансовые ресурсы
- Кадровый потенциал

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

