

Доклад “Опыт взаимодействия финансового бизнеса и СМИ”

Уважаемые участники конференции!

Я очень рада видеть вас на этом историческом мероприятии, которое становится регулярным и значимым для всего нашего общества.

Я получила массу удовольствия и пользы, работая эти годы с журналистами. Не секрет, что раньше мы друг друга не очень понимали. Сегодня все понимают, что СМИ в наше время имеет огромное значение. Для жизни, бизнеса, для принятия решения мы все больше используем СМИ.

Я надеюсь что знания, опыт знакомства полученные в результате наших взаимодействий помогут нам всем сделать нашу экономику развитой .

В современном мире СМИ играют огромную роль в жизни каждого человека. Сложно представить многие сферы человеческой жизнедеятельности без информационных отношений, которые реализуются посредством печатных СМИ, радио, телевидения, интернета и т.д. В современном мире именно СМИ определяют уровень развития бизнеса, общества, и в целом государства.

Можно сказать что СМИ – это большая общественная сила и серьезное орудие манипулирования общественным сознанием, так как печать, радио, телевидение, интернет могут выражать интересы государства, социальных групп, политического лидера, крупных финансовых и экономических систем, и всего общества.

Прежде чем перейти к рассмотрению взаимодействия финансового бизнеса и СМИ необходимо, прежде всего, раскрыть такие ключевые понятия как финансы и бизнес. Существует множество определений бизнеса, однако в целом бизнес представляет собой любой вид деятельности, направленный на получение прибыли.

Несмотря на наличие различных видов и форм бизнеса, которые можно бесконечно перечислять, начиная с открытия своей собственной компании и заканчивая предоставлением консультаций, понятие финансовый бизнес используется гражданами Кыргызстана довольно редко.

Так что же представляет собой финансовый бизнес и в чем заключается его суть? Финансовый бизнес включает в себя различные виды предпринимательского бизнеса, разворачивающиеся на финансовом рынке. Под финансовым рынком обычно принято понимать сектор экономики, внутри которого происходит непосредственное взаимодействие покупателей и продавцов финансовых услуг, а под оказанием финансовых услуг понимается предпринимательская деятельность, возникающая в связи с обращением денежных средств, долговых и долевыми ценными бумагами в экономике.

Анализируя опыт взаимодействия финансового бизнеса и СМИ в Кыргызстане, можно отметить тот факт, что, представляя интересы тех или иных структур, СМИ играют неоднозначную роль в развитии финансового бизнеса. Так, деятельность одних СМИ направлена на предоставление достоверной и качественной информации в целях повышения и распространения экономической, финансовой и политической грамотности, в то время как другие СМИ, преследующие сугубо меркантильные интересы и нацеленные на получение большей прибыли, зачастую дезинформируют массы и разрушают, таким образом, общественное сознание наших граждан.

Помимо этого, несмотря на трансляцию ежедневных бизнес-новостей на местных телеканалах, наличие последних событий на таких информационных интернет порталах как 24.kg, k-news, akipress.kg, kabar и т.д., и регулярное освещение в специализированных печатных СМИ (Экономика. Банки. Бизнес, Business Times, Финансы) основных событий происходящих на финансовом рынке, объем информации остается небольшим, что создает препятствия для граждан в принятии рациональных решений в отношении функционирования финансового рынка и осуществления экономической деятельности. Таким образом, не имея достаточного количества информации о развитии, как финансового рынка, так и экономики в целом, многие люди не знают, какие финансовые инструменты существуют на рынке, для чего необходимо инвестировать, как пользоваться кредитами и т.д. Все это приводит к низкому уровню финансовой грамотности, неосведомленности о нынешней ситуации на рынке, неэффективности использования кредитных ресурсов, и ситуации всей экономики в целом.

Еще одна проблема заключается в том, что нашим гражданам очень сложно понять суть предоставляемой информации. Так, многие из нас знают, что финансовая система в Кыргызской Республике в преобладающей степени представлена банковским сектором. Незрелым по сравнению с другими странами, является сектор небанковских услуг, который находится в стадии становления и медленного, очень медленного развития.

Почему наши соседи не делят финансовый рынок на банковский и небанковский, а в нашей стране есть такое разделение. На протяжении всей своей профессиональной деятельности я задаю этот вопрос себе и другим участникам рынка. Экономика эффективно работает при активном взаимодействии всех участников финансового рынка.

Банки аккумулируют финансовые ресурсы и кредитуют, а также могут быть и инвестором. Страховые и пенсионные фонды -это длинные деньги, которые так необходимы для бизнеса, исключая торговлю. Они не работают активно.

В силу нашего менталитета, укоренившихся стереотипов, и финансовой безграмотности большинство людей продолжают хранить свои сбережения под матрасом из-за отсутствия доверия к финансовому рынку, не осознавая тот факт что, пуская в оборот свои сбережения, они смогут не только получить дополнительный доход и улучшить свое финансовое положение, но и позитивно повлиять на развитие отечественных предприятий и всей экономики Кыргызстана.

Помимо этого, наши местные СМИ не всегда предоставляют качественную информацию из-за отсутствия аналитических и экономических навыков, а также опыта по вопросам функционирования финансового рынка и недостаточного количества профессиональных специалистов в финансовой среде. В результате чего возникают серьезные трудности как для самих журналистов, которые заключаются в использовании грамотного подхода к изложению материала, так и для читателей и слушателей, которые не всегда правильно понимают и трактуют предоставляемую информацию.

Как уже было отмечено выше, к сожалению не все СМИ добросовестно выполняют свою работу. Зачастую СМИ даже способствуют росту недоверия. Такие ситуации происходят тогда, когда журналисты охотно раздувают скандалы из незначительных фактов, не понимая сути происходящего и не осознавая последствий своих необдуманных выступлений и действий. В то же время, эти же журналисты могут не замечать плохих тенденций (например, не увидеть финансовую пирамиду), и не подать вовремя обществу сигнал об угрозе на финансовом рынке. Все это затрудняет перевод большого объема капитала из теневого оборота в прозрачную легальную экономику, в серьезные промышленные и технологичные инвестиции. На мой взгляд, такие ситуации происходят не только из-за коррупции и зависимости СМИ от вышестоящих органов, но и в первую

очередь из-за отсутствия базовых экономических знаний, которые необходимы для верного предоставления информации по финансовому рынку.

Для решения вышеуказанных проблем был создан Пресс-клуб КФБ с целью увеличения потенциала журналистов в сфере освещения вопросов экономики и повышения уровня подготовленности и компетентности журналистов в вопросах финансового рынка. Пресс-клуб представляет собой открытую площадку для развития экономической журналистики с целью повышения качества и увеличения количества экономической информации в СМИ для роста экономической грамотности населения и его благосостояния. Пресс-клуб КФБ является одной из важнейших составляющих процесса формирования специализированной экономической журналистики в Кыргызской Республике. Впервые работа клуба началась еще в середине 90-х годов прошлого столетия, при создании Кыргызской фондовой биржи. Именно тогда стала звучать идея о необходимости развития информационного пространства в экономике, о необходимости приобретения журналистами специальных экономических знаний. В том качестве клуб работал до конца 90-х годов. Затем, по разным причинам клуб приостановил свою работу. А в конце 2007 года клуб был воссоздан в новом качестве. Сегодня клуб - это устойчивая информационная площадка в сфере экономической журналистики.

Однако, на мой взгляд, успешное развитие и функционирование одного Клуба недостаточно для обеспечения роста и продвижения финансового рынка. Несомненно, возникает вопрос, кто же должен заниматься обучением и повышением финансовой грамотности, как журналистов, так и всего населения Кыргызстана и чья это задача воспитывать грамотное поколение граждан Кыргызстана? На данном этапе этим занимаются небольшое количество структур, которые заинтересованы в развитии финансового рынка. Своими усилиями продвигают образовательную деятельность с целью повышения уровня экономических знаний, хотя это задача государства. Поэтому, на мой взгляд, для более эффективного развития финансового рынка и обеспечения прозрачной достоверной информации усилий нескольких организаций недостаточно, так как данная программа должна поддерживаться, прежде всего, на государственном уровне. Именно государство должно само обеспечивать обучение своих граждан посредством продвижения программы по финансовой грамотности с целью воспитания экономически грамотного населения и обеспечения экономического роста и благосостояния всей страны.

В заключении хотелось бы отметить, что в настоящее время в Кыргызстане работает немало деловых изданий. Да в них не хватает аналитики, рейтингов, но для того, чтобы они появились необходимо не только участие журналистов, представителей бизнеса, но и самого государства. Деловая пресса должна перестать нести чисто информативную функцию. Она нужна для поиска партнеров, инвесторов, для общего развития бизнеса. Обществу должны быть преподнесены истории успеха. Пресса может и должна способствовать идеологической работе по пропаганде финансового бизнеса. Несмотря на то, что предпринимаются попытки для поддержки финансового рынка и повышения экономической грамотности, население Кыргызстана не осведомлено о том, какие процессы происходят на финансовом рынке. Именно поэтому государству впору задуматься, только ли задача деловых изданий и представителей бизнеса повышать экономическую грамотность населения.

И самое главное что необходимо в нашем взаимодействии со СМИ- это сформировать парадигму для изменения отношения к достатку и наличию денег, основываясь на принципе ,что стремление зарабатывать деньги и управлять деньгами- это прилично, престижно, уважаемо в обществе.