

Воздействие СМИ на прозрачность бюджета и предотвращение коррупции

Лариса Ли
Медиаэксперт

СМИ

1

Популярный слоган «За прозрачный бюджет»

- Финансовый кризис заставил заглянуть не только в собственные кошельки, но и начать считать деньги в государственной казне. Однако прежде нужно было приучить журналистов «заглядывать» туда, показать, насколько это любопытно и занимательно анализировать доходы и расходы государства.
- Проекты для СМИ: от корпоративного управления – к прозрачности бюджета.
- Систематизация знаний о госказне. Теория плюс практика.

СМИ

3

Рекомендации и реальность

- Как хороший совет: Не пиши о том, чего не понимаешь (особенно, если это касается экономики), стал неактуален.
- А если надо? Если заставляет редактор? Если самому хочется? (ситуации в жизни).
- В настоящее время перекосы в сторону политики менее заметны. Экономическая тема в большинстве столичных русскоязычных СМИ стала доминирующей.
- В нашем деле бюджет – всему голова. А что в нее заложено?

СМИ

2

Цели и задачи

- Цель - научить писать, рассказывать о бюджете грамотно, просто и интересно. Разработка стратегии – уроки предыдущих проектов.
- Три задачи: 1. семинары плюс практикум, 2. пресс-сессии, 3. творческий конкурс.
- Темы подказывала сама жизнь. Скучать не приходится.
- Внимание, дети! Обсуждаем бюджет школы.
- Столица на связи. Сколько денег в бишкекской казне?
- Местное самоуправление: худой бюджет, пора делать выводы.
- Результат: прямые репортажи из фондовой биржи. Тема не сходит с газетных полос
- Выпуск справочника-гlossария для практикующего экономического журналиста.

СМИ

4

Проблемы, которые заставляют говорить, думать, писать.

Пошаговое изучение бюджета. Проблемы вокруг нас и выявление потребностей аудитории.

А. Скрытая от глаз сложная внутренняя жизнь акционерных обществ. Конфликты и споры, поглощения и рейдерские захваты.

Б. Фондовый рынок, что он из себя представляет? Как зарабатывают на биржах? Акции каких компаний сделают вас богаче? Чем ценны ценные бумаги? Куда лучше вложить сбережения, чтобы спасти их от инфляции.

В. Что стало причиной возникновения финансового кризиса. Как отреагировал на внешние шоки банковский сектор Кыргызстана? Будут ли реформы в Нацбанке? Как держит удары банковская система?

СМИ

5

Разгадать лукавую цифру

Не дать себя обвести вокруг пальца. Профицитный скандал. Как некоторые СМИ «утерли нос» кабинету министров и парламенту.

- **Чем меньше дефицит бюджета, тем лучше для любой страны. Два-три года назад этот показатель в Кыргызстане равнялся 2,5 - 3 процентам ВВП. В настоящее время – более 7. По отношению к запланированным доходам – свыше 30 процентов.**
- По признанию журналистов, экономическая тема считается трудной из-за обилия терминов и цифр, каждая из которых несет информацию. Страх совершить ошибку из-за незнания темы – причина непопулярности экономики среди нашего брата. Однако постепенно ситуация меняется к лучшему.

СМИ

7

От бюджета к отраслям

■ Г. Знакомство с настоящим аудитом. Почему полезно научиться читать финансовую документацию? Зри в приложение, там разгадка цифр.

■ Д. Микрокредитование, как возможность встать на ноги малому бизнесу. Работа микрофинансовых организаций на юге республике после июньских событий.

■ Е. Государственный долг и дефолт. Резервная валюта и сколько в запасе у Нацбанка. Что надо знать о кредитных бюро.

■ Ж. После каждой сессии – интервью, комментарии, статьи. Семинаристы не только расширяли свой кругозор, получали экономические знания, но и учились быть прагматичными, совмещающая учебу с работой.

СМИ

6

Табу на коррупцию снято

- Самая модная тема. Коррупция везде и во всем.
- Путь к очищению. Власть сама объявила войну. А СМИ ее подхватили.
- Скелеты в шкафу. Парламент, кабмин, прежние и новые депутаты под прицелом.
- Коррупционные схемы: от Мегакома до ГКНБ
- Война политических кланов за ресурсы.
- Скандалы наших дней: лицензирование горнодобывающих отраслей, золотодобыча. Национализация и приватизация, злоупотребление служебным положением, неэффективная энергетика и т.д.

СМИ

8

Рыба гниет не только с головы

- Борьба с коррупцией до апреля 2010 года и до наших дней. Чемоданы с компроматом Феликса Кулова и Азимбека Бекназарова.
- Из авангарда – в подручные. Почему СМИ смирились с ролью второго плана?
- Незаконченные расследования: поставки керосина, контрбанда ГСМ и угля на юге республики. Подушное финансирование: за и против. Кому мешает двухуровневый бюджет и т.д.
- Риск затереть тему. Привычка к скандалам. Разоблачения уже не возбуждают.

СМИ

9

Причина перекосов – кадры

- Немного статистики. В КР в настоящее время зарегистрировано свыше тысячи различных СМИ. Из них работающими можно назвать около 140 печатных изданий, с десятком телекомпаний, столько же радио и интернет изданий и информагентов. После апрельских событий в год регистрировалось свыше 100 изданий.
- Ощущается острая нехватка экономических журналистов в газетах, ТВ, пишущих на кыргызском языке. Но дела не лучше обстоят в других СМИ.
- При этом наши кыргызские коллеги не горят желанием осваивать экономическую «целину». В настоящее время ситуация меняется. Появились передачи, где анализируется ситуация в экономике. Они сменили ток-шоу, где в основном выступали одни и те же «говорящие головы» -эксперты.

СМИ

11

Проблемы, которые остаются с нами

- Не хватает аналитических статей, мало по-настоящему журналистских исследований
 - Разрыв между столичными и региональными СМИ все ощущимей
 - Низкая мотивация периферийных журналистов в обучении экономической грамоте
- Гендерное неравенство. Легко заметить, что экономические эксперты – сплошь мужчины, за редким исключением. А вот экономические журналисты – в основном представительницы прекрасной половины. Почему?
- Есть экономические обозреватели, но нет аналитики (утверждение экспертов).
- Сформировано ли в Кыргызстане сообщество экономических экспертов? Ответ: да. Сформирован ли класс экономических журналистов? Ответ: да.

СМИ

10